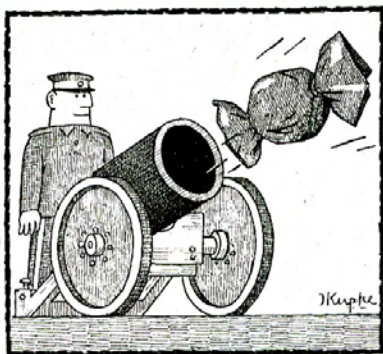


# Bonbons



Kreiszeitung

4. Feb. 2017

## 1393. Lieferung

Solch eine Veranstaltung hat das Spar-kassenforum auch noch nicht erlebt: Wo es ansonsten sehr gesittet und gediegen zugeht, war am Dienstagabend zu erleben, was sich hinter dem Begriff Wutbürger denn so verstecken könnte. Da ließ der wohlgezogene Mittelstand seinen Emotionen freien Lauf. Und womöglich traf **Hans Ambros** den Nagel auf den Kopf. „Sie haben die Krise durch unprofessionelles Marketing ausgelöst“, resümierte der ehemalige Stadtrat und Ex-Tiefbauamtsleiter. Und erhielt in dieser Haltung mannigfach Unterstützung. Ein bisschen was haben die Stadtwerke aber schon gelernt seit der ersten Preiserhöhungsdebatte. Mit ihren technischen Artefakten sorgten sie für eine sinnliche Erfahrung, die zumindest einen Teil der Besucher nicht unbeeindruckt ließ. Für andere dagegen war das Rohr mit seinem Rostloch nur ein Rohrkrepiierer. Doch unsere Stadtwerke-Oberen gaben sich am Ende realistisch und bescheiden: „Wenn nur zwei oder drei überzeugt sind, hat es sich schon gelohnt“, meinte Geschäftsführer **Dirk Bacher**. Was einmal mehr beweist: Kunden zu vergrätzen ist viel leichter, als ihr Vertrauen wieder zurückzugewinnen.

